

**Revista digital:** EXPANSIÓN política

**Título:** Los "siervos" de AMLO acumulan cuestionamientos con miras a la elección de 2021

**Subtítulo:** Los "Servidores de la Nación" son el 'ejército' de AMLO para difundir sus programas sociales, aunque la ASF y el Coneval ven fallas en su trabajo y la oposición los acusa de promoción electoral.

**Tema:** Asistencia Social

**Subtema:** Los siervos acumulan cuestionamientos

**Referencia:** Ortega, A. (2021, 3 de junio). Los "siervos" de AMLO acumulan cuestionamientos con miras a la elección de 2021. Expansión Política. Recuperado de: <https://bit.ly/2Zcu4kk>

**Resumen:**

**Los "siervos" de AMLO acumulan cuestionamientos con miras a la elección de 2021.**

Apenas unos meses después de que Andrés Manuel López Obrador ganó las elecciones presidenciales de 2018, anunció que se llevaría a cabo un censo "casa por casa" para ir seleccionando a todos los beneficiarios de los que serían sus programas estrella. Así fue como nacieron los llamados "Servidores de la Nación", algunos de los cuales antes habían sido promotores del voto a favor de Morena. Los señalamientos por su posible labor con un sesgo político comenzaron desde que empezaron sus actividades para integrar el padrón de beneficiarios, pues este, a decir de especialistas, no cuenta con una metodología adecuada y es poco transparente. Rodolfo de la Torre, investigador del Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY), considera que no hubo un trabajo cuidadoso de diagnóstico y, a pesar de ello, sobre eso se basa la política social del gobierno federal actual. "El censo) no revela sus fundamentos, su cobertura, y eso genera sospechas de un uso político de la información". Rodolfo de la Torre, del CEEY. Sin tener una metodología ni conocer bien los programas sociales que estaban ofreciendo —según lo expuso el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) en su reciente evaluación sobre los programas sociales—,

1



os "servidores" se pusieron sus chalecos con la imagen del presidente y empezaron a recorrer las calles. Esto condujo a una de sus primeras controversias. En 2019, el PRD denunció ante el Instituto Nacional Electoral (INE) que los uniformes representaban una promoción indebida, por lo que el organismo emitió medidas cautelares y urgió a los "siervos" a abstenerse de promocionar al presidente al censar y entregar programas sociales de la actual administración. Ya entrado el 2020, con el inicio de la pandemia, los "servidores" nuevamente se pusieron en marcha para —con base en el censo que ya habían armado— llamar a los posibles beneficiarios de más apoyos, como los microcréditos para enfrentar la crisis. Al respecto, el Coneval también planteó que, al inicio de la emergencia, cuatro de cada 10 beneficiarios de este crédito sin intereses no lo reembolsaban. El siguiente trabajo que se dio a los "siervos" fue liderar las llamadas "brigadas correccaminos", con las que el gobierno desplegó la vacunación contra COVID-19. Esto despertó quejas nuevamente, ya que en cada brigada son más los promotores y "servidores" que los responsables de aplicar las dosis. El informe de la Cuenta Pública de 2019, en el que la auditoría al esquema de contratación de los "servidores" reveló múltiples anomalías por 561 millones 986,196 pesos que la Secretaría de Bienestar tiene que solventar; de lo contrario, se convertirán en actos ilícitos. Entre lo detectado por la ASF está que no se comprobó la totalidad del pago de nóminas para estos "servidores" o hubo pagos dobles. Por ejemplo, se detectaron 18 millones 076,400 pesos destinados a 355 "siervos" que también recibían honorarios en la Coordinación Nacional de Becas para el Bienestar Benito Juárez. También se encontró que la Secretaría de Bienestar realizó pagos por 85.2 millones de pesos a cuentas vinculadas a dos o más Claves Únicas de Registro de Población (CURP) del 'ejército' territorial de AMLO.

**Responsable:** Itzel Bravo López